

00:00 - 26 oktober 2012 door Jan De Schamphelaere

Chemiebedrijf uit Gent boekt 'once in a lifetime' succes

Essenscia Innovation Award

Waar grote chemiebedrijven decennialang het hoofd over braken, slaagde de Gentse kmo Emulco. Het bedrijf ontwikkelde een nieuwe chemische stof die kunststof vloeibaar maakt. De doelstelling is 400 miljoen euro omzet tegen 2015. 'Zo'n doorbraak is once in a lifetime. Dat beseffen we wel.'

Emulco won gisteren de Essenscia Innovation Award voor meest beloftevolle innovatie in de Belgische chemiesector. Het vond een manier om van de zeer visceuze kunststof polyisobuteen een emulsie - 'een melkje' - te maken. Een grote doorbraak waar grote chemiebedrijven al lang hun hoofd over braken. Nu zijn tal van nieuwe toepassingen voor de kunststof mogelijk. Emulco gaat een nieuwe fabriek bouwen in de Gentse haven. Tegen 2015 rekt de topman op 50 nieuwe arbeidsplaatsen en 400 miljoen euro extra omzet tegen 'redelijke winstmarges'. Emulco haalde vorig jaar met 25 werknemers 25 miljoen euro omzet en 1,1 miljoen euro nettowinst.

Emulco is 25 man sterk, maar er werken er amper drie van in België. 'Maar het zijn wel drie slimme', lacht CEO Jean Vanhoebost. Het bedrijf huurt burelen en een labo in een voormalige Texaco-fabriek in de Gentse haven. Een oud, ietwat afgeleefd gebouw. Niet meteen de locatie waar je spits technologie verwacht. 'Schoonheid zit vanbinnen', zegt manager Onderzoek en Ontwikkeling Lieve Taets. 'Of in ons geval: kennis zit vanbinnen.'

Ze slaat de nagel op de kop. Gisteren sleepte Emulco de Essenscia Innovation Award in de wacht, de tweejaarlijkse prijs voor meest beloftevolle innovatie in de Belgische chemiesector. En dat is de verdienste van Taets, die zich drie jaar geleden op een opdracht van het Duitse chemiebedrijf BASF stortte.

BASF produceert al 70 jaar het chemische goede polyisobuteen. Het is van de meest veelzijdige kunststoffen ter wereld. Het laat geen water, lucht of gassen door en wordt onder andere gebruikt voor de afdichting van dubbele beglazing, roofing en elektriciteitskabels. 'Ook kauwgum', zegt Vanhoebost. Eén probleem: het is een kleverige, vrij dikke substantie. Een blok, waardoor het niet eenvoudig te bewerken is. En toen kwam Emulco, specialist in emulsies, met de oplossing.

Van alles wat in principe niet oplosbaar is in water probeert Emulco 'melkjes' te maken. Zo ook van de blok polyisobuteen, waardoor plots tal van nieuwe toepassingen mogelijk zijn. 'Telkens we met het team van BASF samenzitten, komen er nieuwe bij.' Om te mengen in beton of lijmen bijvoorbeeld. 'Of zelfhelende verven. Inderdaad verven die zelf scheurtjes herstellen.' Of ter vervanging van siliconen in hairconditioners om haarsplitsingen te voorkomen. Of de sarcofaag van de kerncentrale in Tjernobyl mee behandelend. De stof beschermt ook tegen radioactiviteit.'

'Wij slaagden waar anderen faalden. Wij stelden ons niet tevreden met falen. Dit is echt uniek', zegt Vanhoebost trots. 'Maar het is ook geen Nobelprijsmaterie natuurlijk', blijft hij met beide voeten op de grond.

Met die polyisobuteenmelk - melk van 4 euro per liter - zal Emulco groot worden. De melk moet de doorbraak worden voor Emulco dat nochtans al sinds 1994 bestaat.

Tien jaar geleden werd het bedrijf opgesplitst als gevolg van een erfeniskwestie. Vanhoebost werd eigenaar van de Maleisische activiteiten, maar richtte meteen ook een - weliswaar klein - onderzoekscentrum in Vlaanderen op. In Maleisië ont-

wikkelt Emulco emulsies op basis van kaarsvet voor latex-handschoenen en laminaatvloeren. 'We zijn daarin marktleider in Azië. Maar het is een basisproduct met veel concurrentie en lage marges.'

Dat in tegenstelling tot de nieuwe polyisbuteenmelk. Vanhoebost noemt het een 'once in a lifetime succes'. 'Dat beseft ik maar al te goed', zegt hij. Zijn ambities reiken ver. En die ambities liggen niet langer in Maleisië, maar in Vlaanderen, in Gent.

'In de huidige politieke en economische situatie kan je je afvragen of het nog verstandig is te investeren in Europa waar een jacht op kapitaal is ingezet', zegt Vanhoebost. 'Maar anderzijds is de samenwerking met onze universiteiten belangrijk. Vlaanderen is een echte ideeëndoos. Dat is een grote troef. En Vlaanderen is aantrekkelijk voor dat soort investeringen, als je weet dat 80 procent van de inkomsten uit patenten vrijgesteld is van belastingen.'

Vanhoebost geeft zichzelf een jaar om in Gent een fabriek neer te zetten. Het eerste jaar zal Emulco er misschien slechts 1.000 ton produceren. Maar tegen 2015 mikt hij al op 100.000 ton, goed voor 400 miljoen euro omzet. Tegen dan rekent hij op 50 personeelsleden.

'Niet bijzonder veel. Het is dan ook een technologische business die weinig arbeidsintensief is. Maar dat is gewoon de toekomst voor Vlaanderen.' Kapitaalintensief is het daarentegen wel. Een investering van 5 à 7 miljoen euro, berekende Vanhoebost. Een deel te financieren met eigen vermogen. En de rest bij de banken lenen. 'Daar werk ik aan. Ik denk wel dat ze zullen toehappen. We spreken hier toch over een echte technologische doorbraak. En met partner BASF staat er toch een grote naam in het dossier.'

Copyright © De Tijd

Dit krantenartikel is enkel beschikbaar voor De Tijd Digitaal of De Tijd Compleet abonnees